

**DEMO LAB**  
Laboratorio de Democracia.

Reporte Anual  
Junio 2019 - Junio 2020

# Índice

Misión y Visión	2	Resultado 8	39
Manifiesto	3	Resultado 9	40
Mensaje del fundador	4	Equipo Demo Lab	42
Mensajes clave	6	Voluntarios Unidos	43
Planteamiento estratégico y en qué creemos	9	<b>Proyecto 2:</b> Noches de Musgo	44
Problemas que estamos atacando	10	7 noches de musgo +1 mesa redonda	46
Proyectos del 2020	16	Presentación de Investigación Experimental de Alianzas Público Privadas	49
<b>Proyecto 1:</b> Task Force	19	<b>Proyecto 3:</b> Podcast poco a poco	50
Lecciones aprendidas	21	<b>Proyecto 4:</b> Celebración del día de la Democracia	51
Patrocinadores y aliados	22	<b>Proyecto 5:</b> Los Niveladores	53
Resultados alcanzados	24	<b>Proyecto 6:</b> Talleres de Participación Ciudadana ft. Tina Nabatchi	54
Resultado 1	24	Proyecto 6.1: Estudio de valores de la administración pública y en la gobernabilidad para la toma de decisiones	55
Resultado 2	26	Proyecto 6.2: Participación ciudadana en conservación y turismo local	55
Resultado 3	27	<b>Proyecto 7:</b> Musical sobre Henrietta Boggs	56
Resultado 4	28	Integrantes del Demo Lab	57
Resultado 4.1	29	Quotes	58
Resultado 4.2	31		
Resultado 4.3	32		
Resultado 5	33		
Resultado 6	34		
Resultado 7	36		

# Misión:

Más y mejor participación ciudadana en la gobernanza gracias a un aumento en la accesibilidad, la calidad y la comprensión de los temas clave en el acontecer nacional y las políticas públicas.

Los esfuerzos del Demo Lab se basan en una premisa única: la salud de cualquier democracia es directamente proporcional a la calidad y la cantidad de participación ciudadana en la gobernanza. Esta premisa impulsa nuestra misión.

# Visión:

Proporcionar a los ciudadanos las herramientas, plataformas y la información necesaria para participar de manera significativa y efectiva en el diseño del rumbo del país y nuestra democracia.

# Manifiesto del Demo Lab

- 1** Trabajamos activamente en **remover el ego** de la ecuación en el proceso de toma de decisiones y diseño de experimentos y experiencias.
- 2** **No trabajamos por reconocimiento, sino por convicción.** Escogemos estar aquí, crear algo que no existe es un reto y estamos dispuestos a enfrentarlo. Nuestras intenciones y acciones crean el futuro.
- 3** Creemos que el rumbo del país se diseña activamente a través de la **participación ciudadana** y que el arte y la ciencia son nuestros aliados.
- 4** Ponemos **atención a cada detalle** para garantizar agilidad en la entrega de resultados de calidad y damos seguimiento feroz a todos los proyectos en los que nos involucramos.
- 5** Creemos que **el proceso es tan importante como el resultado**, que el conflicto no es un obstáculo y más bien una lección que se aprende en todas las etapas.
- 6** Creemos en **aprender a desaprender** constantemente y además, que no existen verdades absolutas.
- 7** **Cuidamos de los nuestros** con empatía y creemos en la diversidad, y también entendemos que nadie es indispensable para la causa ya que esta se sostiene por sí sola.
- 8** Fomentamos los procesos de **toma de decisiones colaborativas.**
- 9** Creemos que **el cambio es la única constante** y que fallar es parte del proceso de innovar en políticas públicas.
- 10** Creemos en la **institucionalización de la meritocracia.**



**Aquí hacemos mucho con poco.  
Estamos abiertos y agradecidos con la  
única constante que es el cambio.**



**Dr. Álvaro Salas Castro**

Presidente Junta Directiva Fundación Demo Lab  
(Laboratorio de Democracia)



# Mensajes clave del Demo Lab

Creemos en la **participación ciudadana** porque genera confianza y mejora los procesos de gobernabilidad.



Contribuimos a mantener la **salud del contrato social** para la Costa Rica del siglo XXI.



Creemos que el **rumbo de Costa Rica** se puede diseñar activamente con la participación ciudadana.



Diseñamos y experimentamos nuevos modelos para conectar a los ciudadanos en **proyectos que fomentan el diálogo y confianza**.

# Planteamiento estratégico y **en qué creemos**



## ¿Qué?

Necesitamos provocar nuevas formas de participación ciudadana que nos permitan evaluar la salud de nuestro contrato social.

## ¿Por qué?

Es un laboratorio de Democracia, creado para luchar contra los dos principales enemigos de una democracia saludable y dinámica: la apatía y el conformismo. El Demo Lab insta a la ciudadanía a tomar un rol más activo en la democracia y sus

procesos; también, es una organización que se mantiene vigilante de nuestra institucionalidad. Diseña experimentos y prototipos para conectar con los ciudadanos, escuchar y visibilizar anhelos y frustraciones.

## ¿Quiénes?

Somos un equipo diverso de ciudadanos emprendedores, y compartimos una convicción: que el rumbo del país se puede diseñar

activamente. Provenimos de diferentes industrias, generaciones e ideologías, y trabajamos en diferentes disciplinas.

## ¿Cómo?

Diseñamos nuestras acciones en etapas. Cada etapa nos deja lecciones para diseñar la siguiente. Hacemos experimentos de campo y un riguroso

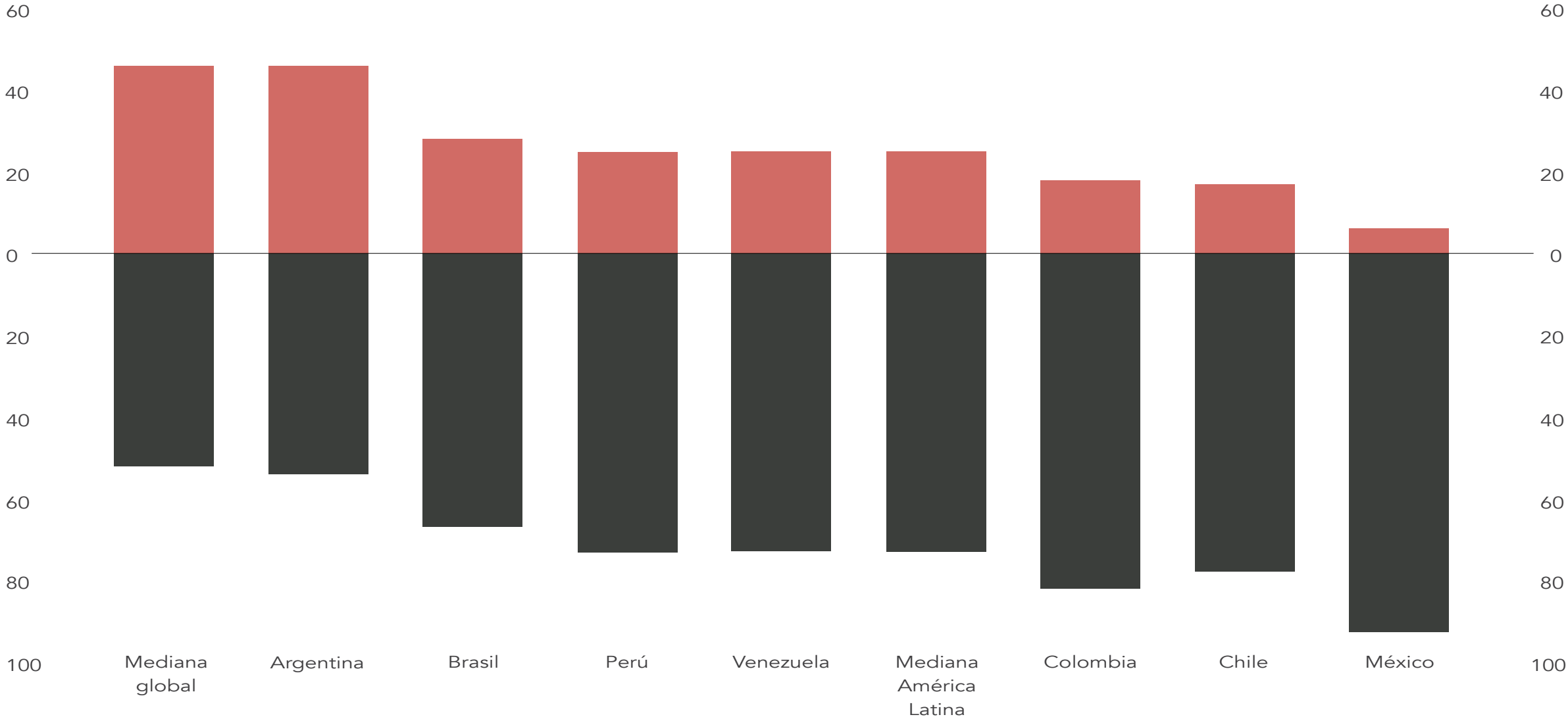
análisis científico de la data obtenida; esto nos permite llegar a conclusiones sobre las cuales trabajar en la creación de prototipos.

# Los problemas que estamos atacando:

## 1. Latinoamérica está **desilusionada con su democracia.**

¿Qué tan satisfecho/a está con la forma en que la democracia funciona en su país?

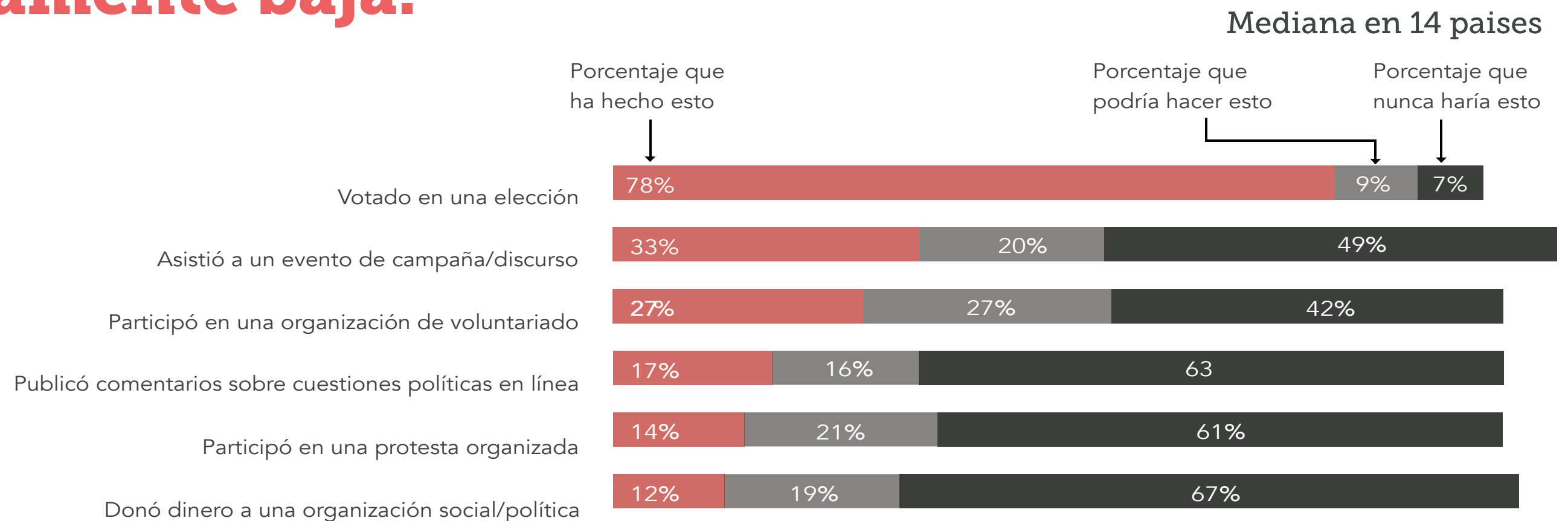
■ Satisfecho  
■ Insatisfecho



Fuente: Pew Research Center

[eiu.com/LATAM-elections-2018](http://eiu.com/LATAM-elections-2018)

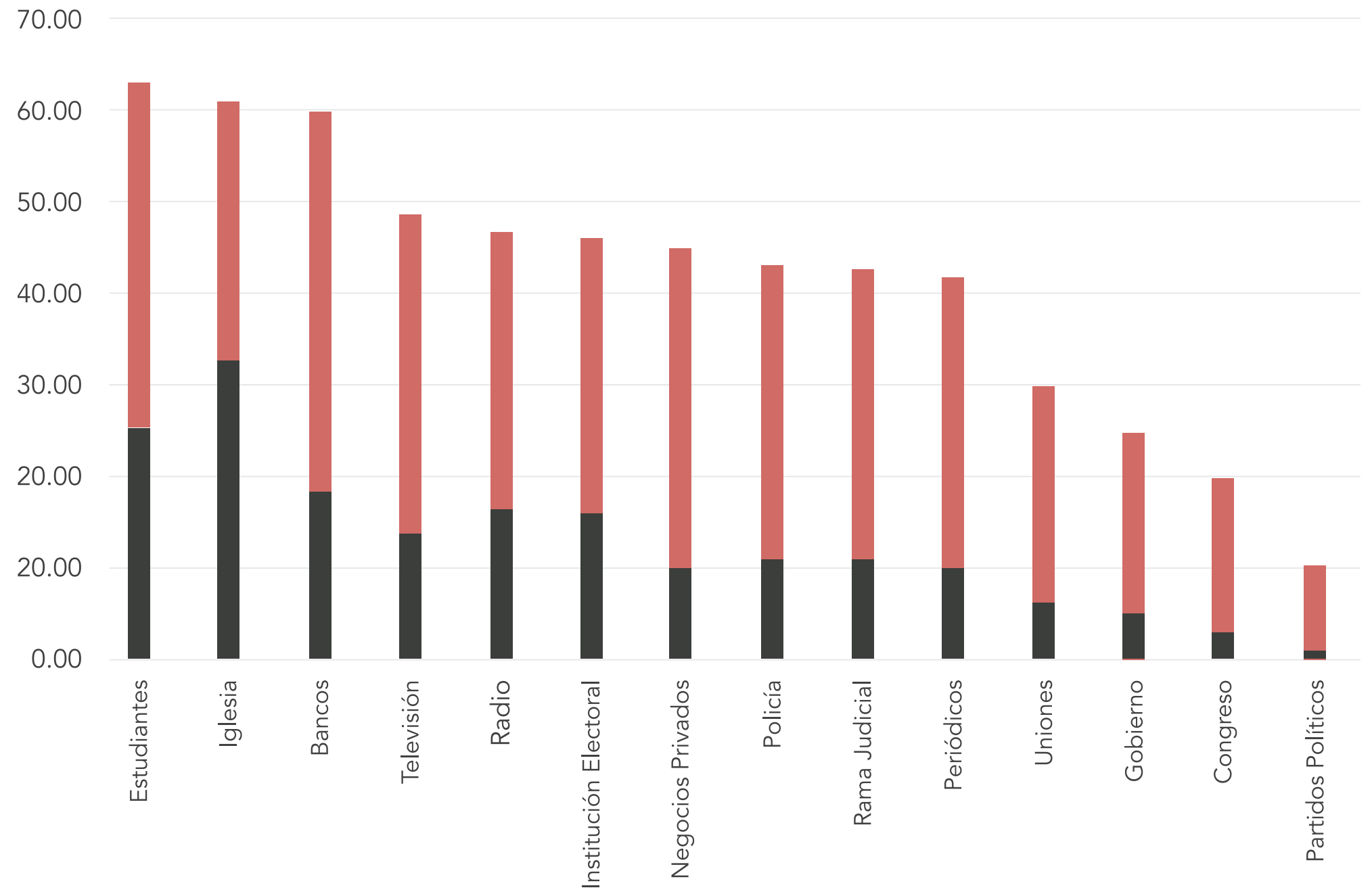
## 2. Más allá de votar, participación política relativamente baja.



Fuente: Pew Research Center



### 3. **Confianza** de los costarricenses en las instituciones



Data: Latinobarómetro, 2016 - 2017

Durante este 2020 nos  
estamos enfocando en



proyectos para activar la  
participación ciudadana.



## Proyecto 1: Alianza público privada CCSS - INCAE - DemoLab (Taskforce)

El "Task Force" entre INCAE Business School, la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y la Fundación Demo Lab, en este momento cuenta con más de 10 proyectos en marcha en campos como: Operaciones, Estrategia, Tecnología, Logística, Participación Ciudadana y Políticas Públicas, para derrotar al COVID-19 en una alianza público-privada innovadora sin precedentes. Es liderado por el Dr. Álvaro Salas Castro, de la mano del Dr. Roberto Artavia, el Dr. Alberto Trejos, la Dra. Camelia Ilie, y miembros de Facultad de INCAE, aliados estratégicos, autoridades de gobierno y la Junta Directiva de la Fundación Demo Lab seguirán trabajando sin descanso hasta que volvamos a una nueva normalidad.

"Estamos desde INCAE al igual que nuestros aliados estratégicos comprometidos con Costa Rica y la región para salir de esta crisis con nuevos aires de esperanza, confiando más unos de los otros, colaborando y con la convicción de que tenemos que robustecer nuestro contrato social. Tener en nuestras filas de INCAE al Dr. Salas Castro, Especialista en el Campo de Políticas Públicas, es un claro ejemplo de nuestro compromiso con la creación de alianzas público-privadas inclusiva e innovadoras que integren a la ciudadanía", palabras de Roberto Artavia, Presidente del Consejo Directivo del INCAE Business School.

# Task Force CCSS-INCAE-Demolab

## Mesa redonda

El alcance de este proyecto cambió a raíz de COVID-19. Desde que se realizó la alianza con el sector privado, Escuela de Negocios INCAE y el presidente de la Caja del Seguro Social y el Ministerio de salud, se genera un taskforce para incentivar las políticas de seguridad de quedarse en casas para evitar el crecimiento exponencial en la curva de casos por medio de las campanas de participación ciudadana.

Se logro un alcance mayor a las **120,000 personas**; el proyecto fue directamente sobre participación ciudadana en las 7 provincias.

Task Force CCSS y Román Macaya  
"Sistema de Salud Resiliente".



# Lecciones aprendidas en el Task Force

# 1

Las alianzas público-privadas son efectivas: Son un motor para buscar soluciones. El sector privado y el público puede trabajar con la ciudadanía para resolver problemas.

# 2

La agilidad del equipo es fundamental: como think tank y laboratorio de democracia, aprendimos nuevos mecanismos para poder trabajar. El reto fue coordinarnos remotamente, cumplir con los resultados y mientras tanto, mantenernos a salvo y seguros a nosotros y a nuestros familiares.

# 3

Se pueden crear líneas de conexión virtuales con la ciudadanía: El rol de las redes sociales se volvió más relevante y el reto fue crear esas líneas de conexión para llevar los mensajes correctos al público a través de medios virtuales.

# 4

La pandemia nos sacó de nuestra zona de confort: En general, el éxito del Task Force consistió tener la voluntad para coordinar, liderar o apoyar directamente las iniciativas para que Costa Rica saliera victoriosa ante esta pandemia por el COVID-19.

# Aliados

Task Force



# Patrocinadores y aliados

de las campañas para activar a la ciudadanía.



# Resultados alcanzados



## Recaudación de fondos para Equipo médico (AMCHAM)

Miembros del DemoLab apoyaron a Junta Directiva de Amcham para diseñar la estrategia de la Campaña de fundraising entre Amcham, CRUSA y AED para levantar fondos de los miembros de Amcham para la compra de equipo médico liderado por Gisela Sánchez (Chairwoman de Amcham).

### Resultados:

1. Se recaudaron 1.8 millones (US\$), se puso una orden por 40 máquinas y dos órdenes de testing.
2. **15, 750 kits** entregados a la CCSS.



## Campaña Salud Mental, Ansiedad y Control de emociones en Tiempos de COVID-19: Proceso de Coaching

Una idea por parte de la Decana del INCAE Camelia Ilie-Cardoza de dar sesiones de coaching y webinars al personal médico y administrativo de la CCSS, fue ejecutada por personal del Demolab de la mano con la Gerencia General de la CCSS y el equipo de ExecEd se movió inmediatamente para crear un portal y sesiones de coaching para el personal de salud y gerencias principales.

### Modelo propuesto:

Se utilizará la metodología Success Unlimited Network (SUN) con el acompañamiento del coach y la aplicación de la metodología SUN (versión abreviada).

### Resultados:

1. Se activa una red de acompañamiento a los profesionales de la CCSS conformada por 18 coaches certificados por INCAE.
2. Se acompaña a 23 colaboradores de la CCSS.
3. Total de sesiones realizadas a mayo: 28 sesiones.
4. Sesiones pendientes de realizar: 87 sesiones.
5. Número de casos remitidos al área de psicología de la CCSS: 1 caso.

# 3

## Adopción Edus

Proyecto liderado por Dr. Juan Carlos Barahona y Dra. Marianella Carballo. La tecnología es clave en la batalla contra el COVID-19.

### Objetivos:

Apoyar a la CCSS a promover la descarga del App "EDUS" para:

- a) Que el usuario pueda identificar su nivel de riesgo de COVID-19 y reportar a la CCSS.
- b) Con esos reportes, el usuario podrá recibir recomendaciones de la CCSS.
- c) También, con estos reportes, la CCSS podrá identificar zonas dónde está aumentando el riesgo y puede priorizar la atención (mapas de riesgo).
- d) Esto genera una red de prevención y seguridad y contribuyen a aplanar la curva.

### Iniciativas:

**4.1** El proyecto de Promoción para la adopción Edus CCSS-INCAE-Demo Lab.

**4.2** Línea de 5: alianza con el Saprissa.

**4.3** Embajadores Edus: alianza con Teatro Espressivo.

### Resultados:

**1)** Alcanzada la Meta Global de **1 millón de descargas**. Esta cifra se cumplió a finales de mayo.



## 3.1

### Iniciativas Adopción Edus: Task Force CCSS-DemoLab-INCAE

Demo Lab puso a disposición todo su equipo y plataformas de RRSS para viralizar el video y documentos generados como el documento de estrategia El Mazo y el Baile, para poner en

contexto el rol del app, importante para varias audiencias incluida la misma CCSS y aliados donde establece 10 razones por las que es importante.





# 3.2

## Iniciativas Adopción Edus: Línea de 5 Saprissa

El task force creó una alianza con el deportivo Saprissa para crear una campaña nacional de participación ciudadana, denominada Línea de 5, cuya estrategia fue hacer videos con ídolos y leyendas. Mediante estos videos se enseña e incentiva a que los ciudadanos descarguen la App.

Demo Lab puso a disposición todo su equipo y plataformas de RRSS para viralizar los videos.

### Resultados

1. 3 Videos: como el entrenador de Saprissa Walter Centeno, la portera del equipo femenino Dinnia Díaz y el delantero Manfred Ugalde.
2. Total de Views: **136.4K**
3. Se retaron a los equipos de Heredia y la Liga Deportiva Alajuelense a hacer lo mismo.



# 3.3

## Iniciativas Adopción Edus: Embajadores Edus

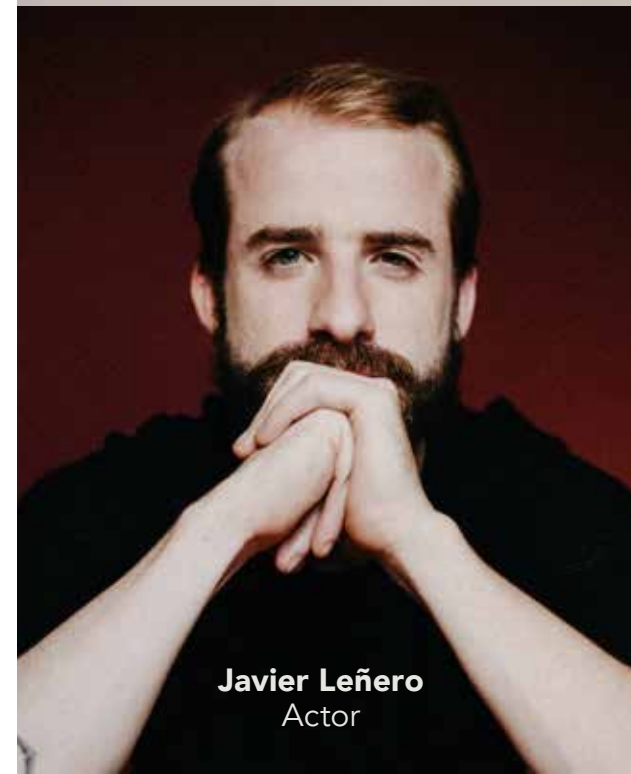
De la mano con el Teatro Espressivo, llevamos esta campaña de participación ciudadana a varios colegios de Costa Rica.

El **objetivo** fue movilizar colegiales de 5to que llamamos "embajadores" para aumentar el número de descargas y uso del App Edus.

### Resultados

**1.** Se ejecutaron 2 videos: Edus Salvando vidas de seres queridos, muestran cómo las nuevas generaciones pueden apoyar a la descarga y adopción del Edus en gente mayor.

**2.** Total Views: **16,3 K**



Javier Leñero  
Actor

# 4

## Notas Buena Nota

### Contexto:

Brindar buenas noticias y poder mitigar lo que se recibe en los medios de comunicación y redes sociales, causal de mucho estrés, angustia y preocupación.

### Objetivo:

Demostrar la solidaridad que se vive en el país y a la vez inspirar a otros a unirse a alguna de las causas que se presenten o bien realizar su propia iniciativa.

### Resultados:

**1.** 10 episodios cortos de NBN

**2.** Los episodios se postearon en IGTV y facebook del Demo Lab.

**3.** Contamos con el apoyo de Javier Leñero con Host de los episodios, inyectando una dosis de empatía y fuerza a cada episodio.

**4.** Total Views: **5.5K**

# 5

## Campaña de Gratitud

### Contexto:

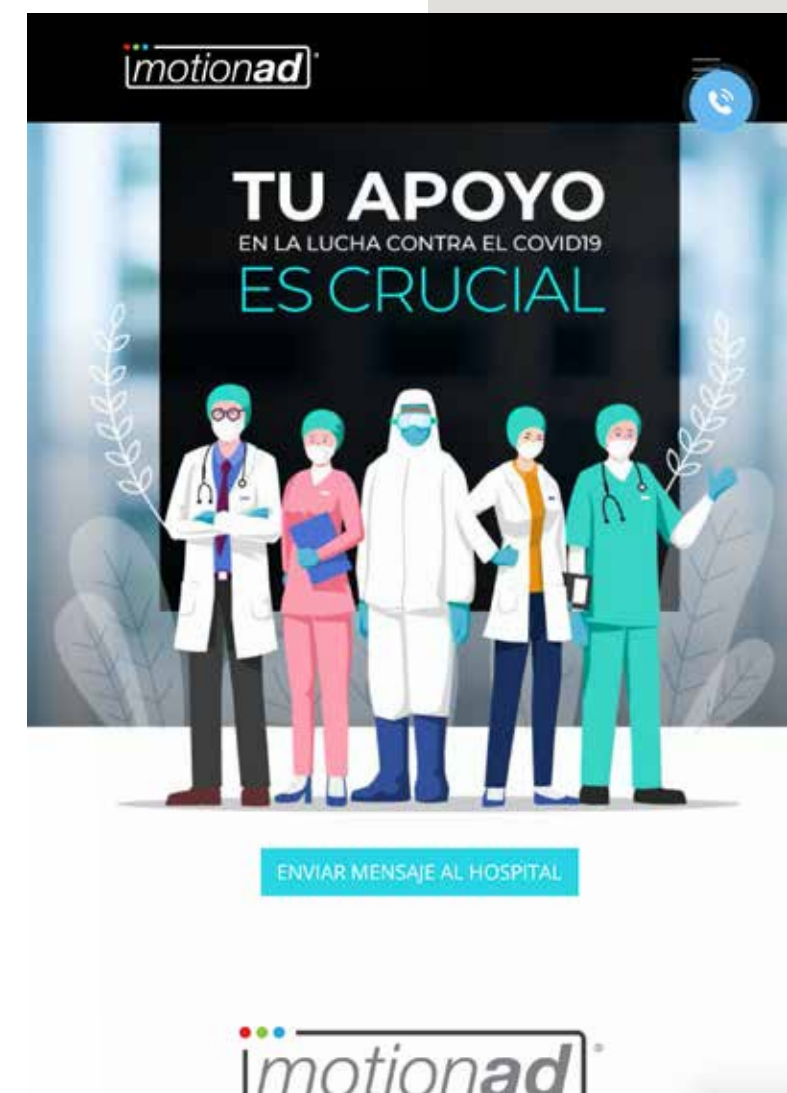
Implementar una plataforma digital para que la ciudadanía costarricense pueda enviar mensajes de apoyo desde sus casas, a todo el personal de salud que está en primera línea combatiendo la emergencia nacional del Covid-19.

### Objetivos:

El objetivo es levantar los ánimos y motivar al personal de salud por su trabajo, por las largas jornadas y por salvar vidas.

### Resultados:

1. Con el apoyo de MotionAd, se instalaron kioscos que ya están operando en los Hospitales: México, Calderón Guardia, San Juan de Dios y CEACO.
2. Más de 10.000 mensajes de la ciudadanía de apoyo y aliento han sido transmitidos durante la primera semana de operación y la cifra sigue aumentando.



Interfaz de Motionad para mensajes de apoyo de la ciudadanía.

# 6

## Docu-serie: Task Force: CCSS-Incae-Demo Lab

### Contexto:

Costa Rica declara emergencia nacional ante un virus llamado COVID-19 en marzo del 2020. A primera vista, este pequeño país tiene todos los elementos para ganar la batalla: una población altamente educada, un sistema de salud universal, y una reputación como uno de los países más pacíficos y ambientalmente sanos del mundo. Rápidamente se organiza y establece una política de confinamiento y una estrategia nacional para preparar sus hospitales.

### Objetivos:

1. Evidenciar los proyectos y resultados de un grupo de ciudadanos costarricenses que en alianza con instituciones públicas de Costa Rica conformaron un task-force para atacar la amenaza del COVID-19.
2. Inspirar la participación ciudadana a través de proyectos, casos, nuevas ideas, tendencias, cambios de comportamientos, oportunidades de innovación y resiliencia que surgieron.

### Resultados esperados:

1. 10 proyectos documentados.
2. 15+ personajes entrevistados.
3. 6k vistas distribuidas en todo el territorio nacional.
4. Fomento del diálogo intersectorial.





Dr. Christian Marín-Müller y  
Maricel Saenz

# 7

## WEBINARS: Transmitir conocimiento

### Contexto:

Los vídeos basados en datos son herramientas esenciales para romper mitos, identificar fake news, toma de decisiones, etc.

### Objetivos:

Informar a la ciudadanía y activarla para que participe.

### Resultados:

**1.** Desarrollamos 5 webinars y 1 video con el objetivo de transmitir conocimiento, basados en datos, dado que la pandemia nos obligó a suspender eventos presenciales.

**2.** Abarcamos 6 temas relevantes en distintas áreas, desde salud, seguridad alimentaria y herramientas para reactivación.

**3.** Cada webinar y video queda en nuestras redes sociales para ser replicado las veces que sean necesarias y que la ciudadanía tenga acceso a ellos.

# 41,923

Views en Facebook

# 12,110

Views en YouTube

# 218

Views en Instagram

# 8

## Ayuda social apoyada en tecnología

### Contexto:

El Demo Lab ejecutó el rol de unir una herramienta tecnológica de trazabilidad con las necesidades reales y crear las conexiones de actores. Empatamos la necesidad con la solución. ADC Móvil fue el encargado de la programación y ejecución de la plataforma tecnológica online, mediante una constante retroalimentación en exitosas reuniones entre las partes.

### Objetivo:

El objetivo fue poner a disposición del sector público y privado la plataforma tecnológica de ADC Móvil para apoyar sin ningún costo, la distribución de donaciones tanto de alimentos (víveres) como monetaria.

### Resultados:

**1. Sector público:** integración de ADC Móvil con la CNE en la gestión integral de beneficiarios + diarios de comida; desde las solicitudes iniciales en línea, el proceso de abastecimiento y trazabilidad de proveeduría de diarios hasta el control en la entrega final en los hogares de los beneficiados.

**2. Sector privado:** apoyo a la iniciativa Somos Uno apoya a 100 mil familias con un diario mensual por 3 meses. La plataforma de ADC Móvil se convierte en la columna vertebral de la iniciativa para encontrar beneficiarios, cruce de listas para revisar otras ayudas, y distribución de diarios. Se logró una alianza entre SOMOS UNO y Amigos de Costa Rica.

La tecnología y la herramienta queda a disposición de la CNE para esta y futuras emergencias.



# Equipo Demo Lab para Task Force

## Álvaro Salas

Fundador DemoLab  
Proyecto: Coordinador  
Task Force

## Gabriela Bruna

Periodista  
Proyecto: Asesora Creativa  
y producción Docuseries

## Diana Rojas

Relaciones Internacionales  
Proyecto: Coordinadora RRSS  
y equipo de voluntarios  
UNIDOS

## Maricel Saenz

Emprendedora proyecto  
activación participación  
ciudadana.

## Mariselle Guerrero

Ingeniera Industrial y MBA  
Proyecto: Project Manager

## Johel Jiménez

Especialista en Comunicación  
Proyecto: Asesor en  
comunicación

## Vivian Berliavsky

Diseñadora Gráfica  
Proyecto: Notas Buena Nota

## Mauricio Cotera

Consultor en sostenibilidad  
Proyecto: Kioscos Digitales

## Equipo de Voluntarios Unidos

**Amanda**  
Valverde Álvarez



**Andrey J.**  
Murillo



**Daniella**  
De Rijke Rodríguez



**Francisco**  
Salas Mora



**Jose**  
Piedra León



**Sofía**  
Alfaro Delgado



**Stefano**  
Cattani Portocarrero



# Trabajo activo de nuestros Voluntarios "Unidos"

Nuestro equipo de Voluntarios "UNIDOS", participó activamente en varias etapas e iniciativas a lo largo del trabajo del Demo Lab:

1. Producción de flyers para posteo de evento o noticias.
2. Apoyo a viralizar contenidos a través de sus redes o influencers.
3. Producción de artículos para sección de noticias de nuestra web y newsletter:
  - a) Un proyecto de todos.
  - b) Highlights camerino morado: línea de 5.
  - c) El Balance durante la pandemia.
  - d) Agricultura y seguridad alimentaria durante la pandemia.
  - e) Kioscos en hospitales llevan mensajes de agradecimiento a colaboradores de salud.

# Proyecto 2:

## Noches de Musgo

### Contexto:

Diseñado con el propósito de activar la participación ciudadana y fomentar la disseminación de información veraz en un formato alternativo.

### Objetivos:

Activar la participación ciudadana a través de contenido digital alternativo enfocado específicamente en millenials y centennials.

# 117,6K

Facebook views

# 5,7K

Facebook views

# 1,4K

Youtube views

# 1,1K

Facebook views

# 463

Facebook views

**DEMO LAB**  
FACEBOOK LIVE

**COSTA RICA, UN SISTEMA DE SALUD RESILIENTE**

IMPARTIDA POR:  
Dr. Roman Macaya Hayes  
Presidente Ejecutivo de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)

MODERADOR:  
Dr. Álvaro Solís Castro  
INCAE Business School  
Fundador Demo Lab (Laboratorio de Democracia)

MIÉRCOLES 18 DE MARZO | 7:00 PM

**DEMO LAB** | **INCAE** BUSINESS SCHOOL

FB LIVE

**SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE LA PANDEMIA**

MODERADORA:  
Marielle Guerrero  
Directora Ejecutiva de Fundación Demo Lab  
Especialista en Democracia

IMPARTIDO POR:  
Victor Umaña V.  
Economista

JUEVES 7 DE MAYO | 4:00 PM

**DEMO LAB** | **INCAE** BUSINESS SCHOOL | **CLACDS**

WEBINAR

**BIENESTAR COLECTIVO EN TIEMPOS DE CRISIS: DE LOS DATOS A LA PANDEMIA**

MODERADOR:  
Dr. Álvaro Solís Castro  
INCAE Business School  
Fundador Demo Lab (Laboratorio de Democracia)

IMPARTIDA POR:  
Jaime Canilla  
Director de Proyectos de Programa Social en CLACDS - INCAE

MIÉRCOLES 11 DE MARZO | 7:00 PM

**DEMO LAB**

FB LIVE JUEVES 28/05 6PM

**PROPIEDAD INTELECTUAL:**  
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER MI MARCA A LA HORA DE EMPRENDER?

MODERADORA:  
MARISSELLE GUERRERO  
Directora Operativa de Fundación Demo Lab

IMPARTIDA POR:  
LDA. MELISSA MORA MARTIN  
Abogada Especializada en Propiedad Intelectual

**DEMO LAB** | **INCAE** BUSINESS SCHOOL

FB LIVE

**ENFOQUE EPIDEMIOLÓGICO DEL COVID-19: CONTACTO SOCIAL Y PANDEMIA**

MODERADORA:  
Marisel Saenz  
Co-Founder, CEO de Habilidoso y Habla de Demo Lab

IMPARTIDA POR:  
Dra. Sara Benítez  
MSc. PhD en epidemiología y salud pública, investigadora en la London School of Hygiene and Tropical Medicine, Universidad de Londres

JUEVES 30 DE ABRIL | 5:00 PM



## 7 Noches de musgo + 1 mesa redonda

### Participantes de las noches de musgo:

**Dr. Roberto Artavia,**  
Presidente de INCAE Escuela de Negocios (la escuela de negocios n.º 1 en América Latina) Doctor en estrategia en la Universidad de Harvard. Ex director de INCAE Escuela de Negocios. Presidente del Consejo Académico de la Universidad Lead. Presidente de VIVA Trust, Especialista en alianzas público-privado. INCAE Master en Administración de Negocios, Ingeniería Naval de la Academia de la Marina Mercante de los Estados Unidos.

**Diputado Pedro Muñoz,**  
Abogado, Empresario, Político, Ex Presidente del partido político Unidad Social Cristiana, actual diputado del partido anteriormente mencionado.

**Luis Javier Castro,**  
Director Ejecutivo de Mesoamerica Investments (la firma de capital privado más grande del país) desde 1998. Georgetown Master en Administración de Negocios. Licenciatura en Ciencia y Economía Agrícola de Texas A&M.

**Dr. Víctor Umaña,**  
Coordinador Nacional de Comercio y Negociaciones del Ministerio de Comercio. Director del Progreso Social Imperativo de Mesoamérica. Doctorado Internacional en Política Económica en ETH Zürich.

**Andres Valenciano,**  
Presidente del Instituto Nacional de Desarrollo de Capacidades. Master en Administración de Negocios Internacionales.

**Rob Loud,**  
Director Ejecutivo de Imcon International. Universidad de Tennessee, Informática y Marketing. Empresario.

**Margarita Herdocia,**  
Presidenta de Organización de Presidentes Jóvenes, Episodio de Costa Rica. Presidenta de Renaissance Holdings. Universidad de Duke y Columbia, Barnard College, Licenciatura en Ciencias Políticas y Psicología, y un Menor en Economía, líder de grupo en el programa de Harvard Escuela de Negocios.

**Eduardo Ulibarri,**  
Embajador de las Naciones Unidas. Título Universitario en Comunicación Colectiva. Maestría en Periodismo de la Universidad de Missouri.

**Diego Delfino,**  
Periodista independiente galardonado, Director de Delfino.cr.

**Gabriela Bruna,**  
Taller de Narración de Cuentos, fundadora de Memento.

Participantes en línea:  
**3k+**  
Participantes presenciales:  
**150+**

**NOCHES DE MUSGO**  
HORA: 7:30PM - 9:30PM  
DÍA: 27 DE NOV  
AZAFRÁN, LINDORA

ORADORES:

- DIEGO DELFINO**  
Periodista y director de Delfino.cr
- EDUARDO ULIBARRI**  
Ex embajador de Costa Rica ante la ONU y periodista independiente
- ALEX GONZÁLEZ**  
Presentador de El Manual y FocaAl, escritor, fundador Proyecto de País, consultor

AGENDA:

- 7:30-8:00: Presentación artística por el chef José González
- 8:00-8:40: Presentación del libro: La ONU que yo vi por Eduardo Ulibarri
- 8:40-9:30: Presentación "Take news y su impacto en la democracia" por Diego Delfino

MODERADOR: Álvaro Salas Castro  
Director Ejecutivo del Democracy Lab

**NOCHES DE MUSGO**  
HORA: 7:30PM - 9PM  
DÍA: JUEVES 8 DE NOV  
AZAFRÁN, LINDORA

ORADOR:

- PEDRO MUÑOZ**  
Diputado de la República y Presidente del Partido Unidad Social Cristiana

ENERGÍAS LIMPIAS  
¿Qué está pasando en la Asamblea Legislativa en estos temas?

Presentación de proyecto: Gabriela Bruna

MODERADOR: Álvaro Salas Castro  
Director Ejecutivo del Democracy Lab

**NOCHES DE MUSGO**  
HORA: 7 PM - 9PM  
DÍA: 16/10/2018  
AZAFRÁN, LINDORA

ORADORES:

- LUIS JAVIER CASTRO**  
Presidente de Mesoamérica Investments, miembro de Junta Directiva y Co-fundador del Democracy Lab
- ROBERTO ARTAVIA**  
Presidente del Consejo Directivo en INCAE, miembro de Junta Directiva y Co-fundador del Democracy Lab

REFORMA DEL ESTADO Y REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA

MODERADOR: Álvaro Salas Castro  
Director Ejecutivo del Democracy Lab

**NOCHES DE MUSGO**  
HORA: 7PM - 9PM  
DÍA: 2/10/2018  
AZAFRÁN, LINDORA

ORADORES:

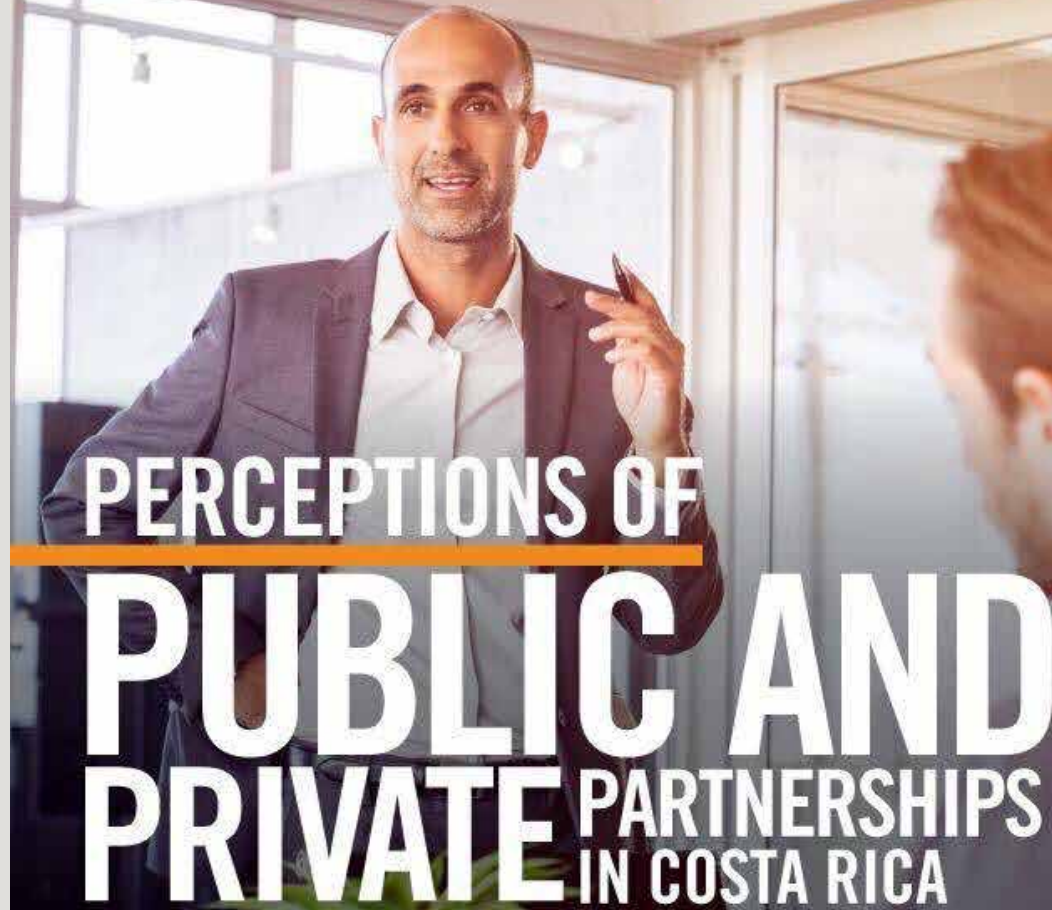
- VÍCTOR UMAÑA**  
Coordinador General de Negociaciones, Apertura de Negocios, Experiencias e Inversión Económica Agrícola
- ANDRÉS VALENCIANO**  
Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Aprendizaje, Ingeniero Industrial y Master en Negocios Internacionales

POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

MODERADOR: Álvaro Salas Castro  
Director Ejecutivo del Democracy Lab

## Inauguración del año académico 2019

ULACIT invita a la presentación de la obra



# PERCEPTIONS OF PUBLIC AND PRIVATE PARTNERSHIPS IN COSTA RICA

A CARGO DEL DR. ÁLVARO SALAS CASTRO  
Fundador de The Democracy Lab



Dr. Álvaro Salas Castro is the Founder and CEO of The Democracy Lab. His current research in Impact Investment, Public Administration and International Affairs focuses on the role of information communication technologies in fostering innovation in collaborative governance, public and private partnerships, and civic participation in Latin America.

JUEVES 31 DE ENERO | AUDITORIO | 7:30 P. M.



### MESA REDONDA:

Luis Guillermo Loría, director de LanammeUCR.  
María Sara Roberts, COO de The Democracy Lab.  
Pedro Muñoz, diputado del PUSC.  
Roberto Artavia, Presidente de Viva Trust.  
Sylvia Hernández, diputada del PLN.  
Steve Aronson, CEO de Café Britt.  
Tatiana Peralta, asesora en movilidad urbana y tecnología de la Casa Presidencial.



## Presentación de Investigación Experimental de Alianzas Público Privadas

Mesa Redonda

**Asistencia presencial:**

156 personas.

**Asistencia en línea:**

677 personas.

Mesa Redonda:

**Dr. Roberto Artavia,** Presidente de INCAE Escuela de Negocios (la escuela de negocios n.º 1 en América Latina) Doctor en estrategia en la Universidad de Harvard. Ex director de INCAE Escuela de Negocios. Presidente del Consejo Académico de la Universidad Lead. Presidente de VIVA Trust, Especialista en alianzas público-privado. INCAE Master en Administración de Negocios, Ingeniería Naval de la Academia de la Marina Mercante de los Estados Unidos.

**Diputado Pedro Muñoz,** Abogado, Empresario, Político, Ex Presidente del partido político Unidad Social Cristiana, actual diputado del partido anteriormente mencionado.

**Dr. Luis Guillermo Loría,** Ingeniería Civil, Director y Coordinador de Transporte e Infraestructura.

**Diputada Silvia Hernández,** Economía del Desarrollo en la Universidad de Erasmus. La Haya. Ex Viceministra de 2012 y 2013 Planificación. Actual Diputada del partido político (República del Partido de Liberación Nacional. PLA).

**Tatiana Peralta,** Master en Ingeniería de Transporte del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Especialista en Transporte Urbano para el Banco Mundial y Asesora en Movilidad Urbana y Tecnológica de Casa Presidencial.

Moderador:

**Dr. Alvaro Salas Castro.** Nota: Este evento se basó en los hallazgos del proyecto de investigación de Democracy Lab titulado, Percepciones de Asociaciones Públicas y Privadas de la investigación que se realizó en el Congreso Nacional de Costa Rica.

# Proyecto 3:

## Colaboración con Podcast Poco a Poco

### Contexto:

Participación en podcast poco a poco. Comentamos el rol de la participación ciudadana de las democracias.

### Objetivos:

Alcanzar diferentes audiencias con experimentos alternativos.

### Resultados:

1. Más de 2K escuchas.



# Proyecto 4:

## Celebración del Día de la Democracia en Costa Rica

Inauguramos nuestras oficinas el 7 de noviembre del 2019 en Costa Rica, con 277 invitados. Activistas, formuladores de políticas, embajadores, directores de grupos de expertos y ONG's, periodistas, empresarios. El evento obtuvo cobertura nacional por varios medios y canales de televisión.



# Proyecto 5:

## Los Niveladores

### Contexto:

Los Niveladores es una banda alternativa de música indie, jazz, R&B, funk, soul, cumbia, salsa y rock para atender a diferentes audiencias.

Algunos ejemplos de artistas y música creada para difundir un mensaje en particular son: Aretha Franklin (Respect), Sting, The Temptations, Paul Simon (Graceland), Rage Against the Machine (Killing in the Name), Manu Chao (Welcome to Tijuana) and Residente (La Sombra).

### Objetivos:

Cada canción será producida con una estrategia en mente, ya que nuestro objetivo es que el contenido sobre asuntos políticos complejos se vuelva viral, para así, entenderlos mejor.

### Resultados:

a) En este momento se están produciendo 4 canciones sobre desigualdad, cambio climático, diversidad y participación ciudadana.



## Proyecto 6: Talleres de Participación Ciudadana ft. Tina Nabatchi



**Dra. Tina Nabatchi**  
Catedrática, Maxwell School New York.  
Experta mundial en participación ciudadana y  
gobernanza colaborativa.

## 6.1 Estudio de Valores de la administración pública y en la gobernabilidad para la toma de decisiones

### Contexto:

Se realizará con INCAE Business School, un estudio de valores de administración pública con los 82 alcaldes del país. Un estudio de valores de la administración pública y la gobernabilidad para la toma de decisiones, mediante una metodología Q.

### Objetivos:

- a) Establecer la diferencia entre gobernanza y gobierno con el fin de definir los procesos de gobernanza y los valores que suelen guiarlos.
- b) Conocer los valores más importantes y menos importantes para los tomadores de decisiones en nuestro país.

### Resultados esperados:

1. Indicador de la posición de los alcaldes de Costa Rica en cuanto a los valores que deberían ser parte de los procesos de gobernanza para conocer cómo se replican con los valores de su comunidad.

## 6.2 Participación ciudadana en conservación y turismo local

### Contexto:

Macaw Recovery Network le pidió a Indiana University, a Maxwell School of Policy y a DemoLab recomendaciones basadas en investigación para ayudar a preservar los ecosistemas que acogen a las guacamayas y otras especies en Costa Rica.

### Objetivos:

- a) Comprender el marco legal que regula y protege los ecosistemas.
- b) Buscar soluciones al impacto que tiene la industria piñera en el ecosistema.

### Resultados esperados:

1. Por medio de las recomendaciones de los estudios, establecer un centro de conservación natural en un cantón de Costa Rica que será financiado por Indiana University que se vea beneficiado tanto en el ámbito social como ambiental.

# Proyecto 7:

## Musical sobre Henrietta Boggs en alianza con Teatro Espressivo.

### Contexto:

Ese musical relata el punto de vista de Henrietta Boggs y su papel en la revolución costarricense como inmigrante y eventual Primera Dama, luchando por la igualdad y el voto para la mujer.

### Elevator Pitch:

Quienes cambian al mundo son los pensadores críticos que disienten y no se conforman. Por eso el equipo del Teatro Espressivo con la Fundación Democracy Lab traen un musical sobre la democracia, el rol de la mujer y el migrante, contando la historia de Henrietta Boggs, quien luchó y tuvo un papel crucial como madre fundadora de la Segunda República, incluyendo el voto para la mujer, abolición del ejército e igualdad. Todo esto de cara al año del bicentenario, fecha primordial para conmemorar nuestra libertad y orgullo de vivir en un país rico en cultura y democracia, un país que ha luchado durante décadas por ser un país libre.

### Metas:

**a)** Visibilizar el arduo trabajo realizado por las mujeres en Costa Rica y la importancia de las "semillas plantadas" por las madres fundadoras en la Segunda República.

**b)** Llevar el musical para que pueda ser visto en el país entero en el bicentenario de Costa Rica.

**c)** Se hará un concurso o votación para poner el nombre al musical.

**d)** Apoyo en investigación histórica y coproducción con Espressivo.



# Integrantes del Demo Lab

## Nuestra Junta Directiva

- Andrés Bruna.
- Abby Goldberg.
- Abril Gordienko.
- Alberto Kader.
- Alberto Trejos.
- Álvaro Salas Castro.
- Camelia Ilie-Cardoza.
- Enrique Uribe.
- José Roberto Viquez.
- Juan Carlos Barahona.
- Lourdes Casanova.
- Margarita Herdocia.
- María José Monge.
- Roberto Artavia (Representante ante el Gobierno Local).
- Steve Aronson (Representante ante el Poder Ejecutivo).
- Tina Nabatchi.

## Nuestro Equipo de Trabajo

- Álvaro Salas Castro.
- Andrea Urtecho.
- Andrey J. Murillo.
- Carlos Víquez.
- Diana Rojas.
- Gabriel Baeza.
- Gabriela Bruna.
- Johel Jimenez.
- José Roberto Víquez.
- Mariselle Guerrero.
- Maricel Sáenz.
- Mauricio Coterá.
- Mónica Calderón.
- Sergio Solera.
- Stefano Cattani.
- Tina Nabatchi.
- Vivian Berliavsky.

# Quotes

“La experiencia con el task force ha sido lindísima además de sumamente productiva, la meta No.1 era Costa Rica.”

**Dr. Román Macaya**, *Presidente Ejecutivo CCSS*

“En INCAE tenemos una tradición cuando hay crisis regionales de activarnos en la mejor manera que podemos.”

**Dr. Roberto Artavia**

“Un Task Force es justamente mezclar gente que normalmente no trabajan juntos pero que están listos a actuar cuando vienen esas cosas inesperadas.”

**Steve Aronson**, *Presidente Fundación Damain*

“Hay que comenzar a colaborar de miles de maneras transectorialmente para poder salir adelante.”

**Abril Gordienko**

“Si democratizamos la información y un mayor nivel de educación desde los jóvenes hasta los mayores, tendremos unos diálogos y unos pactos sociales muchísimos más sólidos.”

**Camelia Ilie-Cardoza**

“Esta enfermedad la vamos a derrotar por lo que el gobierno ha hecho, lo que la gente ha hecho, por lo que las empresas han hecho, por lo que los servidores públicos han hecho.”

**Alberto Trejos**, *Decano del INCAE*

“Se han hecho cosas maravillosas que hubieran tomado años y en una semana estaban listas.”

**Gisela Sánchez**, *Presidenta de AMCHAM*



Diseñado por  
**Francisco Salas Mora**